

## Бриф на разработку сайта

### Информация о проекте

1. Общая информация	
Название компании и доменное имя web-сайта (если есть):	
Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании	
Контактная информация (ФИО, должность, электронная почта, рабочий и мобильный телефоны)	
Планируемые сроки проекта	
2. Информация о товаре/услуге:	
Опишите бренд / продукт / услугу, для которой создается сайт	
Целевая аудитория	
Ценовая категория	
География представленности	
Основные конкуренты. Оцените работу их web-сайтов (работу в интернете в целом), отметьте положительные и отрицательные стороны.	
Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги	
3. Постановка задачи	
Что нужно сделать? Какая задача стоит перед нами?	
Какие маркетинговые и имиджевые цели стоят перед проектом?	
Критерии успешности реализации проекта?	
Планируемый бюджет проекта	
4. Содержание проекта	
Разделы и подразделы	Функциональные возможности сайта:

<p><b>Перечислите основные пункты навигационного меню сайта:</b></p>	<p><b>Укажите, какими функциональными возможностями должен обладать будущий сайт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Регистрация на сайте</li> <li><input type="checkbox"/> Геопривязка к городам</li> <li><input type="checkbox"/> Онлайн-консультант</li> <li><input type="checkbox"/> Акции</li> <li><input type="checkbox"/> Скидки</li> <li><input type="checkbox"/> Корзина покупок</li> <li><input type="checkbox"/> Сравнение товаров</li> <li><input type="checkbox"/> Онлайн-оплата товаров</li> <li><input type="checkbox"/> Заказ доставки</li> <li><input type="checkbox"/> Онлайн-заявки и формы заказа с сайта</li> <li><input type="checkbox"/> WishList</li> <li><input type="checkbox"/> Интеграция сайта с социальными сетями</li> <li><input type="checkbox"/> Баннеры</li> <li><input type="checkbox"/> Блог/Новости</li> <li><input type="checkbox"/> Статьи (полезная информация)</li> <li><input type="checkbox"/> Контактная информация</li> <li><input type="checkbox"/> Интерактивная схема проезда</li> <li><input type="checkbox"/> Поиск по сайту по параметрам (настройка фильтров)</li> <li><input type="checkbox"/> Специальные категории под распродажи, новинки, хиты продаж</li> <li><input type="checkbox"/> Индивидуальные параметры товаров для каждой группы (например: ШхВхГ / ДхШхВ, оттенок, переплет и т.д.)</li> <li><input type="checkbox"/> Онлайн-формирование документов, счетов или квитанций (для оплаты через онлайн-банкинг)</li> <li><input type="checkbox"/> Другое (вписать)</li> </ul>
<p>Укажите языковые версии сайта</p>	
<p>Требуется ли организация взаимодействия со сторонними сайтами, или программами (1С, интранет-системы, прочее)?</p>	
<p>Будут ли предоставлены информационные материалы для сайта, или потребуются их подготовка на нашей стороне? Оцените текущую степень готовности информации</p>	
<p>Требуется ли мобильная версия сайта или адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)?</p>	

## Интернет-магазин

Каталог товаров	
<p>Примерное количество товарных категорий верхнего уровня? (Главные разделы каталога товаров)</p>	
<p>Примерное количество уровней вложенности категорий товаров? (рекомендуется не более трех уровней вложенности)</p>	

<p>Примерное количество наименований товаров (SKU) Перечень параметров товара</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Наименование</li> <li><input type="checkbox"/> Цвет</li> <li><input type="checkbox"/> Цена</li> <li><input type="checkbox"/> Изображение</li> <li><input type="checkbox"/> Краткое описание</li> <li><input type="checkbox"/> Размер</li> <li><input type="checkbox"/> Большое изображение</li> <li><input type="checkbox"/> Подробное описание</li> <li><input type="checkbox"/> Габариты</li> <li><input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>)</li> </ul>
<b>Цены и скидки</b>	
<p>Требуется ли учет различных категорий покупателей?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Да</li> <li><input type="checkbox"/> Нет</li> </ul>
<p>Методы назначения скидок для различных категорий покупателей:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ручное назначение фиксированных сниженных цен на отдельные товары</li> <li><input type="checkbox"/> Назначение процентных скидок на все товары или отдельные товарные группы</li> </ul>
<p>Требуется ли накопительные скидки?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Да</li> <li><input type="checkbox"/> Нет</li> </ul>
<p>Требуется ли учет скидок по дисконтным картам?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Да</li> <li><input type="checkbox"/> Нет</li> </ul>
<p>Требуется ли учет скидок по флаерам и купонам?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Да</li> <li><input type="checkbox"/> Нет</li> </ul>
<p>Другие виды скидок:</p>	
<b>Регистрация покупателей</b>	
<p>Требуется ли регистрация покупателей на сайте? <i>Или достаточно корзины для любого незарегистрированного посетителя?</i></p>	
<p>Является ли регистрация обязательной для совершения покупки?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Да</li> <li><input type="checkbox"/> Нет</li> </ul>
<p>Требуется ли подтверждения E-mail регистрирующегося покупателя?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Да</li> <li><input type="checkbox"/> Нет</li> </ul>
<p>Как осуществляется регистрация покупателей на сайте?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Самостоятельная регистрация покупателей, могут совершать покупки сразу;</li> <li><input type="checkbox"/> Самостоятельная регистрация покупателей, не могут совершать покупки без подтверждения регистрации менеджером;</li> <li><input type="checkbox"/> Регистрация покупателей проводится менеджером интернет-магазина по своей инициативе;</li> </ul>

	<input type="checkbox"/> Другое ( <i>вписать</i> )
Может ли не совершивший вход в систему покупатель собирать товары в корзину?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
Требуется ли сохранение истории покупок для зарегистрированных или незарегистрированных пользователей?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
Персональные данные покупателей, запрашиваемые при регистрации:	<input type="checkbox"/> ФИО <input type="checkbox"/> Электронная почта <input type="checkbox"/> Телефон <input type="checkbox"/> Кредитная карта <input type="checkbox"/> Другое ( <i>вписать</i> )
<b>Оплата и доставка</b>	
Способы оплаты товаров/услуг	<input type="checkbox"/> Оплата через онлайн-банкинг (выписка квитанции физ. лицу через Сбербанк, Альфа-банк, ВТБ и др.) <input type="checkbox"/> Безналичный расчет (предоплата дебетовыми или кредитными картами) <input type="checkbox"/> Безналичный расчет электронными деньгами (WebMoney, Яндекс.Деньги, и др.) <input type="checkbox"/> Безналичный расчёт (выписки счетов юр. лицам) <input type="checkbox"/> Безналичный расчет (курьеру через мобильный терминал при получении) <input type="checkbox"/> Наличный расчёт - оплата курьеру при получении товара; <input type="checkbox"/> Наличный расчёт - оплата в магазине при получении товара; <input type="checkbox"/> Оплата почтовым или телеграфным переводом <input type="checkbox"/> Другое ( <i>вписать</i> )
Способ отгрузки товаров покупателям	<input type="checkbox"/> Самовывоз <input type="checkbox"/> Доставка «до дверей» <input type="checkbox"/> Отгрузка транспортом или почтой <input type="checkbox"/> Динамические правила доставки (крупногабаритные товары к подъезду, мелкие до двери) <input type="checkbox"/> Другое ( <i>вписать</i> )
Как будет осуществляться прием заказов в интернет-магазине?	<input type="checkbox"/> Обработка заказов ведётся на сайте, на E-mail менеджера поступает уведомление <input type="checkbox"/> Обработка заказов ведётся в офф-лайне, заказы поступают на E-mail менеджера <input type="checkbox"/> Заказы формируются автоматически и отправляются на отгрузку после подтверждения менеджером <input type="checkbox"/> Заказы автоматически формируются и отправляются на отгрузку без подтверждения менеджера, при наличии регистрации <input type="checkbox"/> Другое ( <i>вписать</i> )

## Дизайн разрабатываемого проекта

<b>Дизайн</b>	
Существует ли у компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы?	

Укажите примеры сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Укажите, что именно в них нравится?	
Охарактеризуйте будущий проект (например, современный, удобный). Укажите, каким он не должен быть.	
Какое впечатление должен производить будущий проект на вашу ЦА?	

## Поддержка сайта

Поддержка сайта	
Какими способами осуществляется техническая поддержка существующего сайта ( <i>если есть</i> ) (самостоятельно /с помощью подрядчика)?	
Требуется ли дальнейшая поддержка со стороны разработчика?	
Кто в компании будет заниматься поддержкой сайта?	